



UN MONDE OU CHACUN PEUT MENER UNE VIE SAINTE ET EPANOUISSANTE





Prof. Dr. Frank Stangenberg- Haverkamp

**Chairman of Executive Board and Family Board of E. Merck KG
Chairman of Board of Trustees of Merck Foundation**

Message du **Prof. Dr. Frank Stangenberg- Haverkamp**

Chez Merck, la plus ancienne entreprise pharmaceutique et chimique du monde, nous savons que le fait d'agir de manière responsable est la clé du succès entrepreneurial sur un long terme. Par conséquent, nous faisons beaucoup pour les communautés dans lesquelles nous opérons.

Je crois fermement qu'il est important d'avoir une véritable transformation économique avec une dimension sociale qui garantira non seulement tous les besoins de base mais la qualité de vie de chacun. Cela ne peut jamais être atteint, sauf avec le renforcement des capacités et l'autonomisation des femmes et des jeunes.

La taille et la complexité de la tâche sont si grandes qu'aucune organisation ne peut la gérer seule, donc l'intégration des efforts est nécessaire pour réaliser notre vision d'un monde où chacun peut mener une vie saine et épanouissante. Le secteur privé joue un rôle important en tant que partenaire des gouvernements, des universités et des communautés ; il est temps de passer à l'action maintenant.

Par conséquent, nous avons regroupé bon nombre de nos activités de responsabilité d'entreprise centralisées sous un même toit : la Fondation Merck. Cette organisation philanthropique nous a permis d'élargir considérablement la portée et l'efficacité de nos projets. Cela nous a aidés à relever certains des défis sanitaires, sociaux et économiques les plus urgents du 21^e siècle.

Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pouvons apporter une contribution significative aux objectifs de développement durable. Avec la Fondation Merck, notre engagement à long terme envers les communautés dans lesquelles nous opérons restera solide et cohérent comme il l'a été au fil des générations.

NOTRE VISION

Un Monde Où Chacun Peut Mener Une Vie Saine Et Épanouissante



La Fondation Merck : Qui Nous Sommes

La Fondation Merck est la branche philanthropique de Merck KGaA Allemagne qui vise à améliorer la santé et le bien-être des personnes et à bonifier leur vie grâce à la science et à la technologie.

Nos efforts sont principalement axés sur l'amélioration de l'accès à des solutions de soins de santé de qualité et équitables, le renforcement des soins de santé, la recherche scientifique et le renforcement des capacités des médias et l'autonomisation des gens dans le STEM* avec un accent particulier sur les femmes et les jeunes dans les communautés mal desservies.

*STEM : Sciences, Technologies, Ingénieries et Mathématiques



La Fondation Merck s'efforce de

Travailler en étroite collaboration avec des partenaires qui sont les Premières Dames Africaines, les Ministères de la Santé, de l'Education, de l'Information et de la Communication, du Genre, du milieu Universitaire, des Institutions de Recherche, des Médias et de l'Art pour renforcer les capacités de soins de santé et relever les défis sanitaires, sociaux et économiques dans les pays en voie de développement et les communautés mal desservies.



Dr. Rasha Kelej
CEO of Merck Foundation,
President of Merck More Than a Mother
One of the 100 most influential Africans 2019

Message du **Dr. Rasha Kelej**

Il est extrêmement gratifiant d'être le 'CEO of Merck Foundation' et de travailler avec vous tous pour réaliser notre vision d'un monde où chacun peut mener une vie saine et épanouissante.

Grâce à cette fondation, nous continuerons d'exécuter de nombreux programmes percutants et élargirons considérablement sa portée pour relever les défis sanitaires, sociaux et économiques du 21^e siècle.

Avec la Fondation Merck, nous poursuivons notre engagement à améliorer l'accès à des solutions de soins de santé innovantes dans les pays en voie de développement et les communautés mal desservies, à renforcer les soins de santé et la recherche scientifique et à renforcer les capacités des médias, à autonomiser les femmes et les jeunes dans l'éducation avec un accent particulier sur les STEM et à bonifier la vie des populations à travers la science et la technologie.

La Fondation Merck et ses partenaires touchent la vie des gens et font une différence chaque jour.

NOTRE MISSION



Ce Que Nous Faisons

En collaboration avec ses partenaires, la Fondation Merck vise à :

- Déployer les capacités professionnelles de la recherche en santé et des médias.
- Améliorer l'accès à des solutions de santé innovantes et équitables.
- Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'éducation en mettant un accent particulier sur les STEM (Sciences, Technologies, Ingénieries et Mathématiques).
- Développer le plaidoyer pour relever les défis sanitaires, sociaux et économiques.
- Sensibiliser sur la prévention des maladies et la détection précoce par l'accès à l'information, la santé et le changement de mentalité.

La Fondation Merck se concentre sur les activités qui contribueront aux objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations Unies.



MERCK PLUS QU'UNE MÈRE

Non à la stigmatisation liée à l'infertilité

« Merck Plus Qu'une Mère » est un mouvement fort qui vise à autonomiser les femmes infertiles par l'accès à l'information, l'éducation et le changement des mentalités. Cette puissante campagne aide les gouvernements à définir des politiques visant à améliorer l'accès à des soins de fertilité réglementés, sûrs et efficaces. Il définit les interventions pour briser la stigmatisation autour des femmes infertiles et sensibilise sur la prévention, la prise en charge et l'infertilité masculine. En partenariat avec les Premières Dames Africaines, les Ministères de la Santé, de l'Information, de l'Education et du Genre, les Universitaires, les Décideurs politiques, les Sociétés Internationales de Fertilité, les Médias et l'Art. L'initiative propose également une formation aux spécialistes de la fertilité et aux embryologistes pour renforcer et faire progresser les capacités de soins de fertilité en Afrique et les pays en voie de développement.



Avec « Merck Plus Qu'une Mère », nous avons initié un changement de culture pour déstigmatiser l'infertilité à tous les niveaux : en améliorant la sensibilisation, en formant des experts locaux dans les domaines des soins de fertilité et des médias, en renforçant le plaidoyer en coopération avec les Premières Dames et Femmes Leader Africaines et en aidant les femmes sans enfant à créer leur propre petit commerce. Il s'agit de donner à chaque femme le respect et l'aide qu'elle mérite pour vivre une vie épanouissante, avec ou sans enfant.

Nos Ambassadrices de « Merck Plus Qu'une Mère » sont :

S.E. NEO JANE MASISI

S.E. DENISE NKURUNZIZA

S.E. BRIGITTE TOUADERA

S.E. HINDA DEBY ITNO

S.E. ANTOINETTE SASSOU-NGUESSO

S.E. DENISE NYAKERU TSHISEKEDI

S.E. FATOUMATTA BAH-BARROW

S.E. REBECCA AKUFO-ADDO

S.E. DJÈNÈ CONDÉ

S.E. CLAR MARIE WEAH

S.E. PROFESSEUR GERTRUDE MUTHARIKA

S.E. Dr. ISAURA FERRÃO NYUSI

S.E. MONICA GEINGOS

S.E. AÏSSATA ISSOUFOU MAHAMADOU

S.E. AISHA BUHARI

S.E. FATIMA MAADA BIO

S.E. ESTHER LUNGU

S.E. AUXILLIA MNANGAGWA

La Première Dame du Botswana

La Première Dame du Burundi

La Première Dame de la République Centrafricaine

La Première Dame du Tchad

La Première Dame du Congo Brazzaville

La Première Dame, République Démocratique du Congo

La Première Dame de Gambie

La Première Dame du Ghana

La Première Dame de Guinée Conakry

La Première Dame du Libéria

La Première Dame du Malawi

La Première Dame du Mozambique

La Première Dame de Namibie

La Première Dame du Niger

La Première Dame du Nigeria

La Première Dame de Sierra Leone

La Première Dame de Zambie

La Première Dame du Zimbabwe



18 Premières Dames Africaines sont Ambassadrices de « Merck Plus Qu'une Mère »



La Fondation Merck a jusqu'à présent
Éduqué et Formé

180 + spécialistes de la fertilité
et embryologistes de **35**
pays

Partenariat avec

42 Ministères Africains
de la Santé, de l'Éducation, du Genre
et de l'Information et Universitaire.

Formation de **1200**
représentants des médias
de **20** pays

Pour sensibiliser la communauté, créer un
changement de culture et briser la stigmatisation
autour de l'infertilité et les femmes infertiles et
sans enfant

Des Millions
de femmes ont bénéficié



de la Campagne de Sensibilisation
Communautaire « Merck Plus Qu'une Mère »

CRÉÉ
PLUS DE **20** Chansons

Aborder la perception culturelle de
l'infertilité et comment la changer

PLUS DE

2 Millions
Abonnés

sur les Réseaux Sociaux





Dr Rasha Kelej, CEO Merck Foundation avec S.E. les Premières Dames du Burundi, Guinée Conakry, Sierra Leone, Gambie, Niger, Malawi, Mozambique, Zimbabwe, République Centrafricaine, Congo Brazzaville, Ghana, Namibie, Botswana, Liberia et ancienne Première Dame de Mauritanie

La **Fondation Merck** marque l'histoire dans de nombreux pays africains où elle n'avait jamais eu de spécialistes de fertilité ou de cliniques de fertilité spécialisées avant l'intervention « Merck Plus Qu'une Mère », notamment pour former les premiers spécialistes de la fertilité tels que ; en Sierra Leone, au Libéria, en Gambie, au Niger, au Tchad, en Guinée, au Burundi et au Malawi. La Fondation Merck a soutenu la formation des premiers centres publics de FIV en Éthiopie et au Rwanda

La Fondation Merck a lancé de nouvelles initiatives pour sensibiliser les communautés locales sur la prévention de l'infertilité, l'infertilité masculine dans le but de briser la stigmatisation liée à l'infertilité et d'autonomiser les femmes infertiles et sans enfant dans le cadre de la CAMPAGNE DE SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE « Merck Plus Qu'une Mère », comme ;

- Prix de Reconnaissance des Médias « Merck Plus Qu'une Mère » et la Formation des Médias sur la santé
- Prix de la Mode « Merck Plus Qu'une Mère »
- Prix du Film « Merck Plus Qu'une Mère »
- Chansons locales avec des artistes locaux pour aborder la perception culturelle de l'infertilité et comment la changer
- Livre de contes pour enfants, adapté pour chaque pays



Merck Foundation First Ladies Initiative - MFFLI Summit

Le Sommet - MFFLI est une plate-forme de la Fondation pour les Premières Dames Africaines et les Ambassadrices de « Merck Plus Qu'une Mère » établie dans le but de discuter des défis, de définir des solutions, de mesurer l'impact et de partager l'expérience pour assurer une amélioration continue et échanger des aspects variables de différentes cultures afin d'adapter et / ou standardiser des messages spécifiques qui peuvent sensibiliser et créer un changement de culture à travers l'Afrique en ce qui concerne les objectifs ci-dessous :

- Briser la stigmatisation autour des couples infertiles en général et les femmes infertiles en particulier.
- Autonomisation des filles et les femmes dans l'éducation en général et dans les STEM en particulier.
- Amélioration de l'accès à des solutions de soins de santé de qualité et équitables.

Les premières dames de plus de 18 pays se sont associées à la Fondation Merck pour diriger et exécuter les initiatives dans leurs pays respectifs en tant qu'Ambassadrices de « Merck Plus Qu'une Mère ».





"Merck More Than a Mother" Fashion Awards It's time to empower infertile women

Who can apply?

All Fashion Designers and Fashion Students from Malawi are invited to create a design with the aim to deliver strong and influential messages to empower infertile women and say "No to Infertility Stigma".

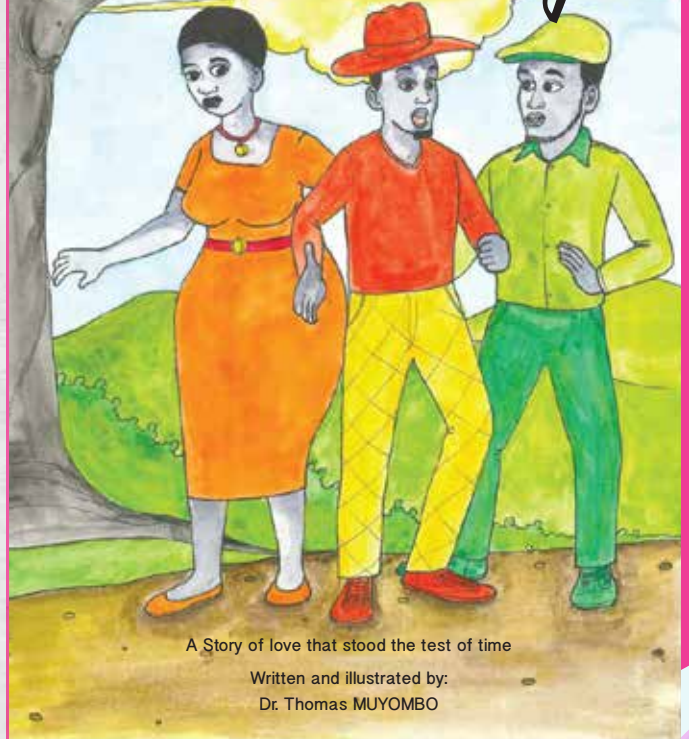
Designs ideas can also deliver messages to encourage men to speak openly about their infertility, because 50% of infertility causes are due to male factor..



www.merck-foundation.com



Kofi's Story



A Story of love that stood the test of time

Written and illustrated by:
Dr. Thomas MUYOMBO

MERCK COMMUNITY AWARENESS PROGRAM

Ensemble, nous créons un changement de culture

Nous croyons fermement que l'art et les médias jouent un rôle important dans la sensibilisation sur la santé et à des sujets sensibles comme l'infertilité, et contribueront donc de manière significative à briser la stigmatisation autour des femmes infertiles et sans enfant en Afrique, s'ils sont utilisés correctement.

Par conséquent, nous avons lancé de nouvelles initiatives innovantes pour sensibiliser les communautés locales à ce sujet sensible comme ; en commençant une Formation des Médias sur la Santé, des Prix de Reconnaissance des Médias, des Prix de la Mode et des Films. Nous avons également établi un partenariat avec des artistes locaux pour créer des chansons en anglais, en français et en langue locale afin de sensibiliser les communautés à respecter les femmes, qu'elles soient mères ou non. Plus de 20 chansons ont été créées. Nous avons créé des contes pour enfants adaptés pour chaque pays afin d'aborder ce sujet pour développer de fortes valeurs familiales d'amour et de respect dès le plus jeune âge



Plus de **1200** représentants des médias de **20** pays ont bénéficié de ce programme

- **Formation des Médias sur la Santé** pour fournir une formation aux représentants des médias et aux étudiants, leur permettant de comprendre les problèmes d'infertilité dans les communautés africaines et d'apprendre les meilleures pratiques médiatiques pour couvrir ces sujets et sensibiliser en suivant les normes internationales de reportage et d'éthique des médias.
- **Prix de Reconnaissance des Médias « Merck Plus Qu'une Mère »** pour encourager les médias à écrire sur le sujet sensible de l'infertilité
- **Prix de la Mode « Merck Plus Qu'une Mère »** pour impliquer l'industrie locale de la mode dans le but de délivrer des messages forts et influents pour autonomiser les femmes infertiles et dire « Non à la stigmatisation liée à l'infertilité » et pour créer une tendance de la mode significative pour éduquer leurs communautés que « la Fertilité est un Responsabilité Partagée ».
- **Prix du Film « Merck Plus Qu'une Mère »** pour impliquer l'industrie cinématographique locale afin de rappeler à nos communautés que les femmes sont plus que des mères et que les hommes sont plus que des pères.
- **Un livre de contes pour enfants** sera lancé dans 16 pays pour aborder ce sujet afin de développer de fortes valeurs familiales d'amour et de respect dès le jeune âge.
- **Travailler avec des artistes locaux** pour créer des chansons et des clips vidéo abordant la perception culturelle de l'infertilité et comment la changer. Plus de **20** chansons ont été créées en anglais, français et langues locales.

Sierra Leone, Kenya, Zambie, Ghana, Burundi, Rwanda, Gambie, Malawi, Libéria

Deux chansons spéciales ont été créées, composées et chantées par la Première Dame du Burundi, S.E DENISE NKURUNZIZA et le Président du Libéria, S.E. M. GEORGE WEAH pour la campagne Merck Plus Qu'une Mère pour sensibiliser notre communauté africaine sur ce sujet sensible

En outre, le programme de sensibilisation communautaire garantit un accès facile aux connaissances sur des maladies comme le cancer, l'infertilité, l'hypertension et le diabète grâce à des matériels éducatifs dans une variété de langues. De plus, une vaste campagne de prévention et de dépistage précoce sur les réseaux sociaux, comprenant des vidéos et des affiches, pour amplifier la portée de nos messages vitaux.





MERCK CANCER ACCESS PROGRAM

Ensemble, Nous Luttons Contre Le Cancer Tous Les Jours



Le programme de lutte contre le cancer « Merck Cancer Access Program » fait partie de l'engagement de la Fondation Merck pour améliorer l'accès des patients à des soins anticancéreux de qualité et équitables dans les communautés mal desservies.

Le manque de moyens financiers n'est pas le seul défi en Afrique et dans les pays en voie de développement, mais la pénurie de personnel de santé qualifié capable de s'assurer la prévention, le diagnostic précoce et la prise en charge du cancer à tous les niveaux des systèmes de santé est encore plus difficile.

Par conséquent, le programme comprend trois initiatives visant à améliorer les soins contre le cancer à tous les niveaux pertinents :

- **Programme de Formation en Oncologie de Merck** se concentre sur le renforcement des capacités professionnelles de prise en charge du cancer dans le but d'augmenter le nombre limité d'oncologues en Afrique. Le programme offre une formation en Oncologie d'un an, un an et demi et deux ans en Inde, en Malaisie et au Kenya, programme de Master en Oncologie Médicale de trois ans en Égypte en partenariat avec les Ministères Africains de la Santé, les Gouvernements locaux et les Universités.

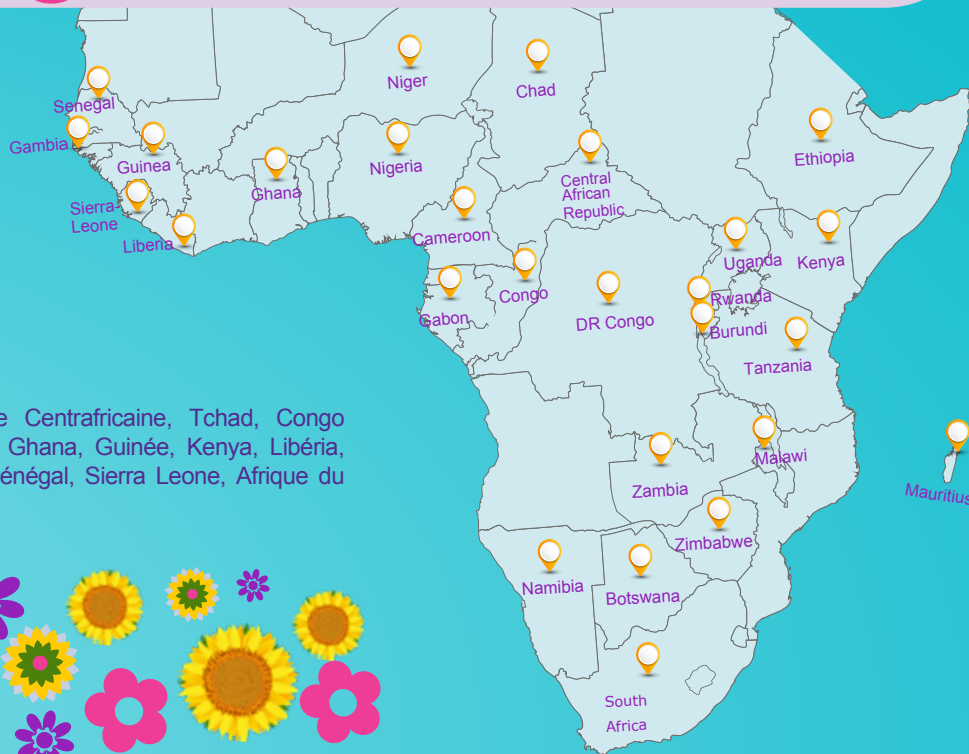
- **Merck Plus Qu'un Patient** permet aux femmes survivantes du cancer de reprendre leur vie en main en se réinsérant dans la société.

- **Sensibilisation Communautaire de Merck** partage des informations précises sur le cancer pour aider à lutter contre les mythes, les idées fausses et la stigmatisation à travers les camps médicaux et les réseaux sociaux.

La Fondation Merck a formé plus de **80** nouveaux oncologues pour renforcer les capacités de soins contre le cancer dans **26** pays*

La Fondation Merck a fourni une formation au premier oncologue local dans de nombreux pays tels que : la Gambie, la Guinée Conakry, le Libéria, la Sierra Leone et le Burundi

*Botswana, Burundi, Cameroun, République Centrafricaine, Tchad, Congo Brazzaville, RDC, Éthiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Kenya, Libéria, Malawi, Maurice, Namibie, Niger, Rwanda, Sénégal, Sierra Leone, Afrique du Sud, Tanzanie, Ouganda, Zambie, Zimbabwe



Merck Foundation CEO rencontre les oncologues formés par la Fondation Merck
Nos diplômés d'Éthiopie, d'Ouganda, du Rwanda, de Zambie et de Namibie



MERCK CAPACITY ADVANCEMENT PROGRAM

Ensemble, Nous Améliorons La Vie Des Gens

Grâce à notre programme de renforcement « Merck Capacity Advancement Program », nous nous efforçons d'améliorer l'accès à de meilleurs soins pour le Diabète, le Cancer et l'Hypertension dans les communautés mal desservies.



En éduquant et en formant des diplômés en médecine, nous voulons fondamentalement renforcer les capacités locales et améliorer les processus de prise en charge clinique. L'objectif est de sensibiliser sur ces conditions de santé ainsi que de soutenir les systèmes de santé avec les mesures pour les prévenir, les diagnostiquer et les prendre en charge efficacement.

Dans le cadre du programme de renforcement « Merck Capacity Advancement Program », les Prix de Diabète et l'Hypertension de Merck ont été introduits dans plus de 30 universités africaines et asiatiques. Ouvert à tous les diplômés en médecine. Le but de ces prix est d'établir une solide plateforme d'experts spécialisés en diabète et hypertension dans les pays en voie de développement. Les lauréats sont autorisés à s'inscrire à un Diplôme Post-universitaire en Ligne d'un an en Anglais reconnu internationalement, ou un Cours de Master sur la prise en charge clinique du Diabète en Français et en Portugais de 3 mois, qui améliore leurs connaissances cliniques dans la lutte contre ces maladies chroniques.

Le programme a ensuite évolué vers le **Projet des Points Bleus du Diabète de Merck** en partenariat avec les Premières Dames Africaines, les Ministères de la Santé et les Universités pour aider à améliorer l'accès à des soins du diabète équitables et de qualité à l'échelle nationale dans les pays africains. Les candidats de différentes provinces, comtés ou districts des pays respectifs reçoivent l'éducation pour un Diplôme Post-universitaire sur le Diabète en Ligne d'un an en Anglais pour les pays Anglophones ou un Cours de Master sur la prise en charge clinique du Diabète en Français et en Portugais de 3 mois, garantissant une couverture géographique de l'ensemble du pays pour aider à améliorer le paysage des soins du diabète en Afrique.



30,000 étudiants des Universités de Médecine
ont bénéficié d'un Programme de Prise en Charge
Clinique du Diabète et de l'Hypertension

de 2012 à 2016 dans **9** pays :
Kenya, Ouganda, Tanzanie, Éthiopie,
Ghana, Angola, Mozambique, Inde et Indonésie.





Merck Nationwide Diabetes Blue Points Project

Renforcer la Capacité Nationale de Soins du Diabète

Lancé en 2019, le **Projet des Points Bleus du Diabète de Merck** vise à aider à améliorer l'accès à des soins du diabète équitables et de qualité en Afrique, en fournissant un **Diplôme Post-universitaire sur le Diabète en Ligne** en provenance du **Royaume-Uni**, à des médecins de différentes provinces, comtés ou districts de pays respectifs, **assurant une couverture géographique de l'ensemble du pays**

Les candidats francophones, lusophones et hispanophones seront inscrits à un **Cours de Base de 3 mois en Ligne sur la Prise en Charge Clinique du Diabète**, accrédité par le 'Royal College of General Practitioners (RCGP)', Royaume-Uni.

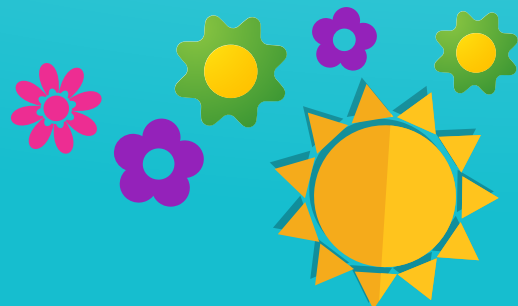
À la fin du cours, les diplômés seront en mesure de commercer une clinique du diabète dans le cadre du secteur public à l'échelle nationale





MERCK STEM PROGRAM

**Ensemble, Nous Autonomisons les Femmes
et les Jeunes dans la Science et la Technologie**



Nous pensons que l'autonomisation des femmes par l'éducation est un facteur important dans la promotion du bien-être économique des Africains. De nombreuses littératures ont montré qu'il existe des liens étroits entre l'éducation des femmes et des filles et des résultats positifs pour l'autonomisation économique, la mobilité sociale et la santé maternelle. On pense également que le chômage des femmes dans la population active d'un pays est un gaspillage de capital humain précieux qui a un impact négatif sur la prospérité économique et le développement national.

Notre programme STEM (Sciences, Technologies, Ingénieries et Mathématiques) s'associe à des institutions et organisations mondiales et locales pour autonomiser les femmes et les jeunes dans les domaines de la science et de la technologie. Nous considérons l'éducation comme un facteur important pour promouvoir le bien-être économique en Afrique.

Dans le cadre de la Fondation Merck Programme STEM pour les Femmes et les Jeunes,

Dans le cadre du programme STEM de la Fondation Merck pour les femmes et les jeunes, la Fondation Merck a organisé 3 éditions du Sommet « UNESCO-Merck Africa Research Summit » en partenariat avec les gouvernements africains, l'UNESCO et l'Union Africaine. L'UNESCO MARS rassemble des chercheurs et des décideurs politiques de toute l'Afrique pour préparer la voie à suivre dans le développement de l'Afrique en tant que plaque tournante internationale pour l'excellence en innovation scientifique et définir des interventions pour autonomiser les femmes et les jeunes dans l'éducation en général et dans les STEM en particulier.

Dans le cadre de notre contribution à l'amélioration de l'accès aux solutions de santé et donc au développement social et économique de l'Afrique, nous avons lancé les prix de la Fondation Merck « Prix de la Meilleure Chercheuse Africaine » et le « Prix du Meilleur Jeune Chercheur Africain ». En collaboration avec les Ministères des Sciences et de l'Education et l'UNESCO, la Fondation Merck vise à autonomiser les filles et les femmes par le biais de diverses initiatives, y compris la formation de femmes et de jeunes chercheurs et diplômés en médecine et le soutien à l'éducation des filles les plus brillantes en Afrique.





EDUCATING LINDA PROGRAM

Autonomiser les Filles à travers l'éducation

La Fondation Merck a lancé « **Éduquer Linda** » pour aider les jeunes filles sans privilèges mais brillantes à poursuivre leurs études. L'esprit du projet est d'offrir à ces filles la possibilité de réaliser leurs rêves et de réaliser leur potentiel grâce à l'accès à l'éducation. Il a été constaté que de nombreuses filles abandonnent l'école faute de nécessités de base telles que les frais de scolarité et l'uniforme.

La Fondation Merck soutiendra l'éducation de certaines des filles les plus brillantes en offrant des bourses et des subventions pouvant couvrir les frais de scolarité, les uniformes scolaires et d'autres éléments essentiels, notamment des cahiers, des stylos et des boîtes académiques et mathématiques, afin qu'elles puissent atteindre leur potentiel et poursuivre leurs rêves.

Le programme Éduquer Linda contribuera à l'avenir de ces filles dans le cadre de la campagne « **Merck Plus Qu'une Mère** » en Afrique.



La Fondation Merck est convaincue que l'éducation est l'un des domaines les plus importants de l'autonomisation des femmes. C'est également un domaine qui offre certains des exemples les plus clairs de discrimination dont les femmes sont victimes. Les femmes et les filles sont principalement touchées, comme le montre la déclaration de l'UNICEF qu'en Afrique, parmi les enfants non scolarisés, il y a deux fois plus de filles que de garçons et parmi les adultes analphabètes il y a deux fois plus de femmes que d'hommes.

L'éducation des filles n'est pas un luxe. La Convention relative aux droits de l'enfant et la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes en font un droit humain fondamental.

Des études montrent que, dans les zones de forte pauvreté et de décennies de conflit, les filles sont confrontées à d'énormes défis qui limitent leur capacité à obtenir l'éducation qu'elles méritent.



Voici quelques-uns de ces défis :

- Les filles subissent des pressions pour remplir les rôles traditionnels de femmes de ménage et de mères plutôt que d'aller à l'école.
- Les dotes élevés sont fixés pour les filles qui sont « en sécurité » à la maison.
- Les mariages précoces et forcés augmentent lorsque les familles pauvres ont besoin de la dote.
- L'argent disponible limité pour l'éducation est généralement investi chez les garçons et les hommes.
- Des pratiques nuisibles, telles que les mutilations génitales féminines, sont toujours pratiquées en Somalie et dans certaines régions du Kenya.
- Les écoles ne fournissent pas aux filles des installations appropriées, y compris des installations sanitaires.
- Les filles risquent d'être agressées sexuellement sur le chemin de l'école, ou par des pairs masculins ou des enseignants.
- Poursuite des viols et agressions de filles dans les zones de conflit armé.





MERCK AFRICA ASIA LUMINARY

Ensemble pour un avenir meilleur

La Conférence Educative Scientifique Annuelle de la Fondation Merck est organisée pour contribuer au développement social et économique de l'Afrique et de l'Asie. Plus de 1000 prestataires de soins de santé, décideurs politiques, universitaires, chercheurs et médias de santé d'Afrique subsaharienne, venant de plus de 60 pays anglophones, francophones et lusophones chaque année y participent, pour bénéficier de précieuses sessions de développement éducatif et social dispenser par les meilleurs experts internationaux dans les domaines du Diabète, la Fertilité, l'Oncologie, la Santé des femmes, la Cardiologie et les Médias de santé dans le but de sensibiliser sur la santé et d'améliorer la prise en charge des maladies, le dépistage précoces et la prévention, de renforcer les capacités de soins de santé et d'améliorer l'accès à des solutions de soins de santé de qualité et équitable. Il s'agit d'une plate-forme annuelle au cours de laquelle la Fondation Merck mène tous ses programmes en sessions parallèles.



Objectifs du « Merck Africa Asia Luminary » :

- Contribuer au développement social et économique en Afrique et en Asie.
- Abonnir les capacités et les aptitudes des soins de santé.
- Améliorez l'accès à des solutions de santé innovantes et de haute qualité.
- Offrir des programmes scientifiques spécialement conçus pour répondre aux besoins de santé non satisfaits des pays en voie de développement, en mettant l'accent sur la prévention des maladies, le dépistage précoce et la sensibilisation sur la nutrition.
- Impliquer les prestataires de soins de santé, les décideurs, les universitaires et les chercheurs dans un dialogue ouvert pour explorer les lacunes en matière d'éducation dans le but d'éclairer la mise en œuvre réussie des programmes de la Fondation Merck
- Réunion des anciens étudiants de la Fondation Merck, les futurs experts de l'Afrique et de l'Asie, pour échanger des expériences et discuter des défis et des solutions de leurs programmes de formation.
- Lutter contre la stigmatisation et la perception sociale de l'infertilité et définir une intervention pour améliorer l'accès à des soins de fertilité réglementés, sûrs et efficaces et briser la stigmatisation autour des femmes infertiles et sans enfant en Afrique.
- Aider à l'élaboration et à la mise en œuvre de programmes complets de contrôle et de prévention du cancer et d'un programme de formation en oncologie qui amélioreront l'accès aux soins contre le cancer en Afrique.
- Opportunité de réseautage pour échanger des connaissances et des expériences à travers l'Afrique, l'Asie et au-delà.

6 éditions réalisées dans 6 pays ; Allemagne, Kenya, Côte d'Ivoire, Égypte, Sénégal et Ghana
Plus de **6,000** prestataires de soins de santé, décideurs, universités et chercheurs venant **60** pays ont bénéficié.



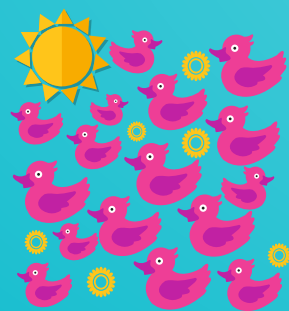
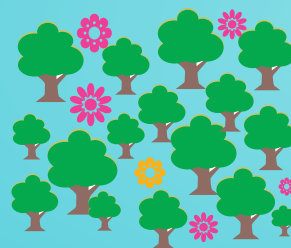
MERCK FOUNDATION SUSTAINABILITY INITIATIVE

La Durabilité est une Responsabilité Partagée

Nous croyons fermement que les jeunes ont de nombreuses capacités inexploitées. Nous souhaitons libérer de telles capacités qui leur donneraient les moyens de diriger le développement durable et l'agenda environnemental vert de leurs pays afin de s'adapter à l'impact du changement climatique. L'objectif de cette initiative est d'éduquer, d'engager et d'autonomiser les jeunes et les jeunes entrepreneurs grâce à l'accès à l'information et au changement de mentalité afin d'enrichir leur compréhension de la durabilité et de soutenir leurs nouvelles entreprises innovantes dans l'espace de la durabilité.

L'initiative de durabilité de la Fondation Merck lancée en 2020. L'initiative de durabilité de la Fondation Merck prévoit de se concentrer sur le renforcement des capacités et la sensibilisation afin d'accélérer des solutions durables aux défis de la durabilité urbaine à travers des programmes à quatre piliers

1. Les Ambassadeurs du Développement Durable (SA) : Les profils respectés des Ambassadeurs du Développement Durable leur permettront de développer le plaidoyer et de sensibiliser les jeunes à travers les médias, les réseaux sociaux et sur différentes plateformes mondiales et régionales afin d'encourager les jeunes à mener un style de vie durable dans le but de protéger l'environnement contre de nouveaux changements climatiques.



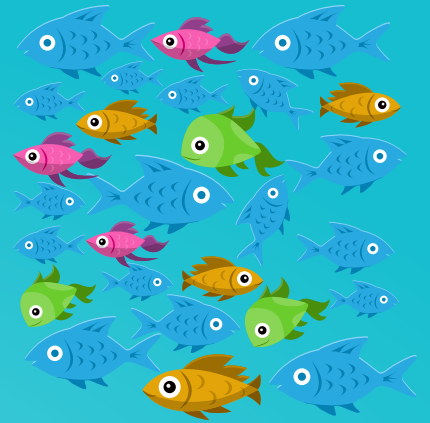
2. Programmes d'Education et de Formation au Développement Durable: Programmes d'Education et de Formation au Développement Durable pour les étudiants, les membres de la communauté, les médias, les jeunes professionnels et les entrepreneurs afin d'améliorer l'accès à l'information et le changement de mentalité afin de renforcer leurs connaissances en tant que futurs leaders du développement durable dans leurs sociétés. Ces programmes les encourageront à sensibiliser leurs communautés et à travailler ensemble pour trouver leurs propres solutions pour atténuer l'impact du changement climatique de leurs manières modestes mais significatives.



3. Opportunités de Réseautage et de Partenariat : Dans le but d'accélérer la transition vers un monde plus durable, la Fondation Merck collaborera avec des parties prenantes locales et mondiales, notamment des universités, des instituts de recherche, des entreprises multisectorielles, des entités gouvernementales et non gouvernementales, ainsi que des organismes communautaires, médias et artistes.

4. Incubateur de Start-up (démarrreur): l'incubateur de démarrage s'est focalisé sur le développement de nouvelles entreprises innovantes dans le domaine du développement durable, notamment ; innovation durable, développement durable intérieurs et extérieurs, mode courant, l'art général et autres. Il facilitera également l'accès unique à la vaste expertise et à l'infrastructure de Merck en tant qu'Entreprise Scientifique et Technologique de premier plan grâce à deux programmes différents :

- a) Accélérateur Merck
- b) SHAMS : le Pouvoir des Idées



shams
POWER OF IDEAS



SHAMS est le mot arabe pour le Soleil. Il s'agit d'un programme qui vise à favoriser la croissance de nouvelles entreprises innovantes dans le domaine du développement durable.

Le programme SHAMS permettra à nos communautés de bénéficier de nouvelles idées susceptibles de protéger l'environnement dans le cadre de l'initiative de durabilité de la Fondation Merck.

**Sauvons notre Planète
Ensemble**

Rejoignez la conversation sur nos plateformes de réseaux sociaux ci-dessous et faites entendre votre voix

 **MerckFoundation**

 **Merck Foundation**

 **@Merckfoundation**

 **Merck Foundation**

 **Merck Foundation**

 **info@merck-foundation.com**

 **www.merck-foundation.com**



2020